

SANTA LOLLA

- Sobre a marca: Marca referência, conhecida por antecipar e ditar tendências, com produtos para atender um público cada vez mais ávido por lançamentos, aliando conforto e informação de moda para todos os estilos e idades.
- Atividade: Calçados Femininos
- Investimento: a partir de R\$448.000,00 estimado para loja a partir de 50m²
- Retorno do investimento: estimado em 24 a 36 meses
- Tamanho de loja: 50m²
- Estoque inicial: em torno de R\$150.000,00
- Total de unidades: 280 lojas
- Público-alvo: B/C
- Presente no shopping GS. Aprovada para BS, CS, NK e NS.

Imagem da loja

