

CALZEDONIA

- Sobre a marca: O sucesso da Calzedonia deve-se a vários fatores: grande variedade de produtos, extrema atenção ao componente moda e uma excelente relação entre qualidade e preço. Estas características permitem satisfazer até os pedidos das clientes mais exigentes.
- Atividade: Legwear & Beachwear
- **Investimento: a partir de R\$510.000,00 para loja de 55m²**
- Retorno do investimento: não informado
- **Tamanho de loja: 40 a 65m²**
- **Estoque inicial: a partir de R\$170.000,00**
- **Total de unidades: mais de 4.800 unidades em 54 países**
- Público-alvo: A/B
- **Presente nos shoppings BS, CS, GS e NK. Aprovada para o NS**

Imagem da loja

