

## ADCOS

- Sobre a marca: Marca nacional com foco no desenvolvimento de cosméticos de tratamento, que une o conhecimento da pele brasileira à pesquisa e à tecnologia, para oferecer formulações inovadoras e eficazes direcionadas ao tratamento de beleza com saúde
- Atividade: Dermocosméticos
- **Investimento: a partir de R\$440.000,00**
- Retorno do investimento: não informado
- Tamanho de loja: 40m<sup>2</sup> a 45m<sup>2</sup>
- Estoque mínimo: Não informado
- **Total de unidades: 109 lojas**
- Público-alvo: A/B
- **Presente nos shoppings: BS, CS, GS e NK. Aprovada para NS.**

## Imagem da loja

